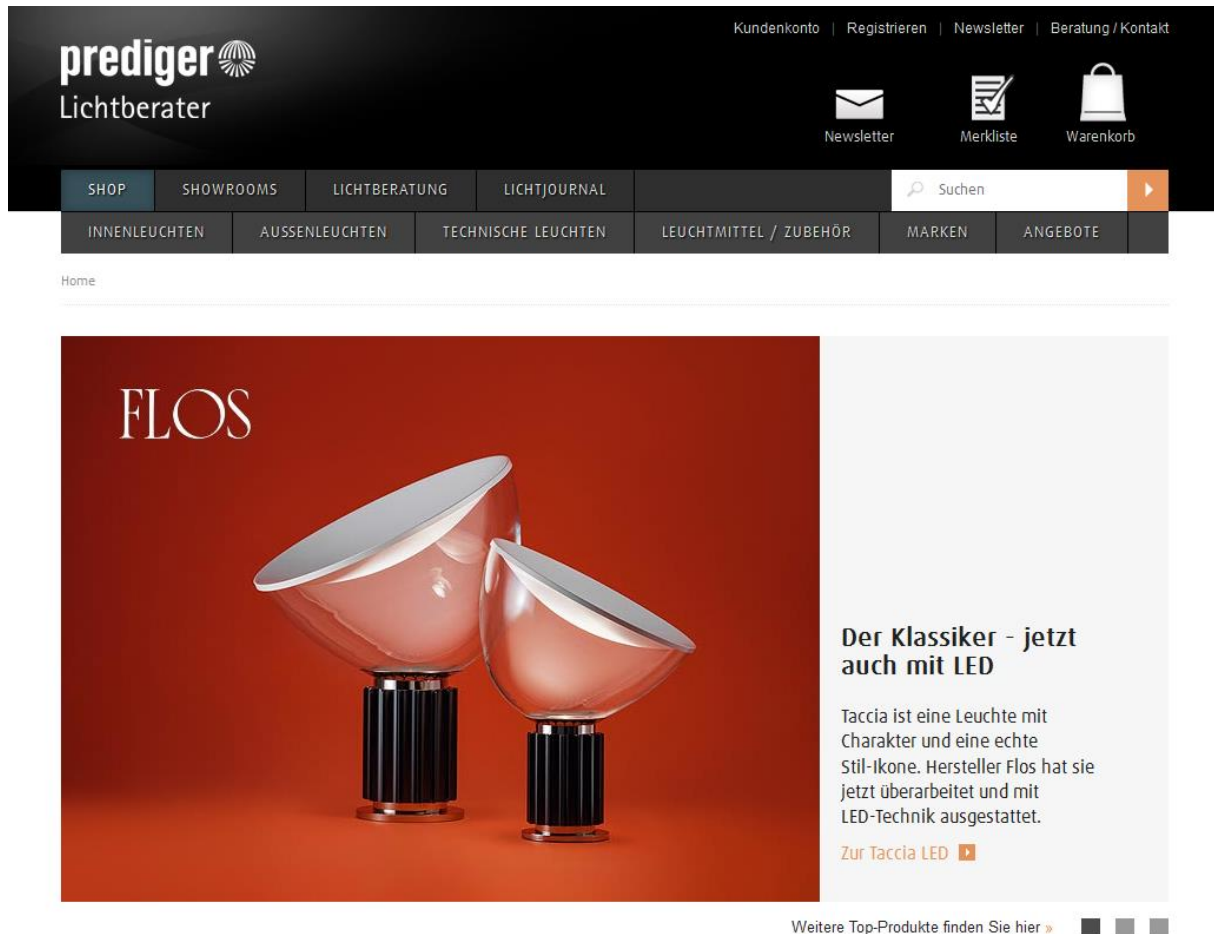


Prediger Lichtberater: Erfolgreich mit Magento

Die Prediger Lichtberater betreiben mit prediger.de einen der führenden Onlineshops für Designleuchten in Deutschland, der Versand erfolgt international. Dabei liegen die Wurzeln von Prediger im stationären Handel: Seit 95 Jahren ist das Unternehmen in Hamburg ansässig, 2012 kam der Showroom in Berlin-Charlottenburg hinzu. Aber für Matthias Tesche, Marketingleiter bei Prediger Lichtberater, ist klar: „Unser Onlineshop ist kein Nebenprodukt, sondern ein großes Standbein der Firma und fungiert als Motor des Ganzen.“



Umsatztreiber Onlineshop: prediger.de setzt auf Magento

Vom Offline- zum Onlinehändler

2002 startete Prediger mit der Entwicklung des Internetangebots, damals noch als Eigenentwicklung. Das Unternehmen war bereits im Versandhandel auf Basis von Print-Katalogen aktiv, der Sprung in die Onlinewelt bot neue Absatzmöglichkeiten und eine Vereinfachung der Bestellabwicklung.

Seit Ende 2008 betreut die E-Commerce-Agentur TUDOCK den Shop. Erster Meilenstein der Zusammenarbeit: Der Relaunch auf die Magento Community Edition Anfang des Jahres 2010. TUDOCK importierte mehr als 10.000 Produkte, dazu Bestell- und Kundendaten aus dem alten System. Mit dem Umstieg auf Magento sollte der Shop im Front- und Backend nutzerfreundlicher sowie funktionsstärker werden, gleichzeitig aber für Entlastung beim Entwicklungsaufwand sorgen. TUDOCK griff wo möglich auf bestehende Module zurück,

welche die Agentur entsprechend den Bedürfnissen der Prediger Lichtberater und Kunden anpasste. Hinzu kamen individuelle Erweiterungen des Systems: TUDOCK schuf die technische Basis für eine umsatzfördernde Produktpräsentation im Frontend wie

- inspirierende Marken- und Themenwelten
- automatisierte Cross-Selling-Angebote nach passenden Kriterien zum angezeigten Produkt
- Up-Selling-Angebote auf der Artikel-Detailseite für Zubehör und Ersatzteile.

Hinzu kamen ein Gutscheinsystem und die Integration weiterer Zahlarten. Für das Artikeldatenblatt steht im Frontend alternativ zur Webansicht eine PDF- und Druckansicht bereit, die Generierung erfolgt mit den aktuellen Artikeldaten „on the fly“. Für mehr Einkaufskomfort auf mobilen Endgeräten launchten Prediger und TUDOCK 2012 außerdem einen Mobile Shop.

Omnichannel-Commerce: Mit Magento im Herzen

Heute ist der Onlineshop mit den verschiedenen Vertriebskanälen und der Prediger Lichtberatung eng verzahnt. Dank des Lichtberatungsmoduls haben stationäre Lichtberater die Möglichkeit, Planungsprozesse online abzubilden und mit dem Kunden interaktiv zu kommunizieren.



Die Initiative Mittelstand prämiert mit dem INNOVATIONSPREIS-IT Firmen mit innovativen IT-Lösungen und hohem Nutzwert für den Mittelstand. Die Experten-Jury zeichnet in dieser Kategorie mit dem Prädikat BEST OF 2015 aus:

FIRMA
TUDOCK GmbH

LÖSUNG
Das Lichtberatungstool

Für die technische Entwicklung des in den Magento-Shop integrierten Lichtberatungstools wurde TUDOCK 2015 ausgezeichnet

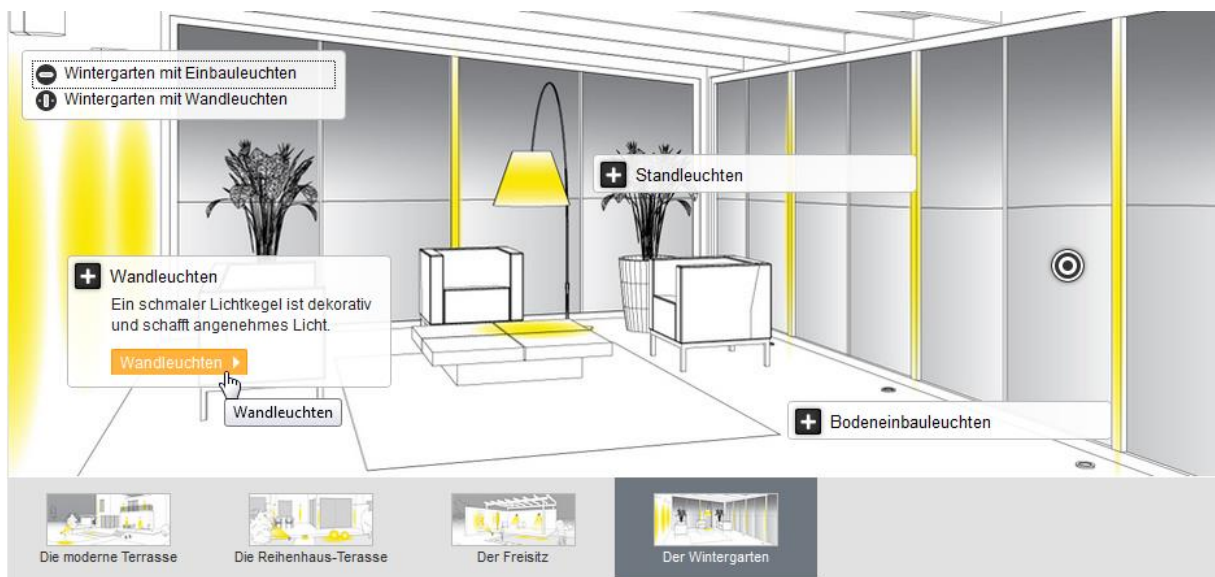
Über eine erweiterte Merklisten-Funktion lassen sich beliebig viele Merklisten pro Nutzer erstellen und nach Anwendungsbereichen (beispielsweise Bad, Terrasse) unterteilen. Außerdem können Lichtberater – online abgestimmt mit dem Kunden – aus Merklisten komfortabel Angebote erzeugen und als Bestellung an die Warenwirtschaft übermitteln. Gleichzeitig bietet der Shop mit Inhaltsformaten wie dem Lichtjournal und der Lichtberatung in 7 Schritten hilfreiche Content-Angebote rund um das Thema Licht. Mit der Darstellung von Lichtszenen, die den Anwendungszweck der verschiedenen Leuchten mit online erhältlichen Produkten illustrieren, stehen weitere Beratungsformate für potentielle Kunden bereit. Den Weg durch die Informationsfülle bahnen übersichtliche Menüs und die FACT-Finder basierte Suchfunktion, welche nicht nur den Produktkatalog, sondern auch die Content-Angebote und Serviceseiten durchforstet.

„Online ist niemals fertig“

Als professioneller Magento-Dienstleister und E-Commerce-Experte begleitet TUDOCK Prediger Lichtberater sowohl beim kontinuierlichen Support als auch bei der Weiterentwicklung des Onlineshops. So stehen auf der To-do-Liste regelmäßig die TÜV-Zertifizierung für das s@fer-Shopping-Siegel und Maßnahmen zur Performancesteigerung. Beispiele für Features, die im Rahmen der Weiterentwicklung konzipiert und realisiert wurden, sind:

- Webdirektaufträge: Wenn die Online-Bestellung bestimmte Kriterien erfüllt, startet die Bestellabwicklung automatisch, ohne interne Prüfung.
- Prediger-Ranking: Das Ausspielen von Produkt- und Suchergebnislisten erfolgt KPI-gesteuert.

Aktuell arbeitet man an einem Produkt-Konfigurator sowie der Anbindung des neuen PIM-Systems. Projektmanager und TUDOCK-Geschäftsführer Michael Wolf über die Zusammenarbeit: „Mit dem Prediger-Team aus der Mönckebergstraße erfahren wir erneut, wie sich die Kompetenzen von Händler und Agentur im regelmäßigen Austausch zu langfristigem Online-Erfolg bündeln lassen. prediger.de verdeutlicht sehr gut, wie ein mittelständischer Händler mit Magento erfolgreich verkaufen und die Kundenberatung online abbilden kann.“



Mit Lichtszenen finden Kunden passende Produkte für spezielle Anwendungszwecke

Über die TUDOCK GmbH: Die Hamburger E-Commerce-Agentur TUDOCK ist Partner der Meet Magento Association und Dienstleister für große sowie mittelständische Unternehmen. TUDOCK plant, realisiert und betreut anspruchsvolle Internetprojekte. Leistungsschwerpunkt ist neben der Shop-Entwicklung mit Magento auch die Shop-Optimierung und das Produktmanagement für Onlineshops. Individuellen Ansprüchen begegnet TUDOCK mit kompetenter Beratung, maßgeschneiderten Modulen und webbasierten Applikationen. TUDOCK organisiert und leitet seit Juli 2015 den Magento Stammtisch Hamburg.