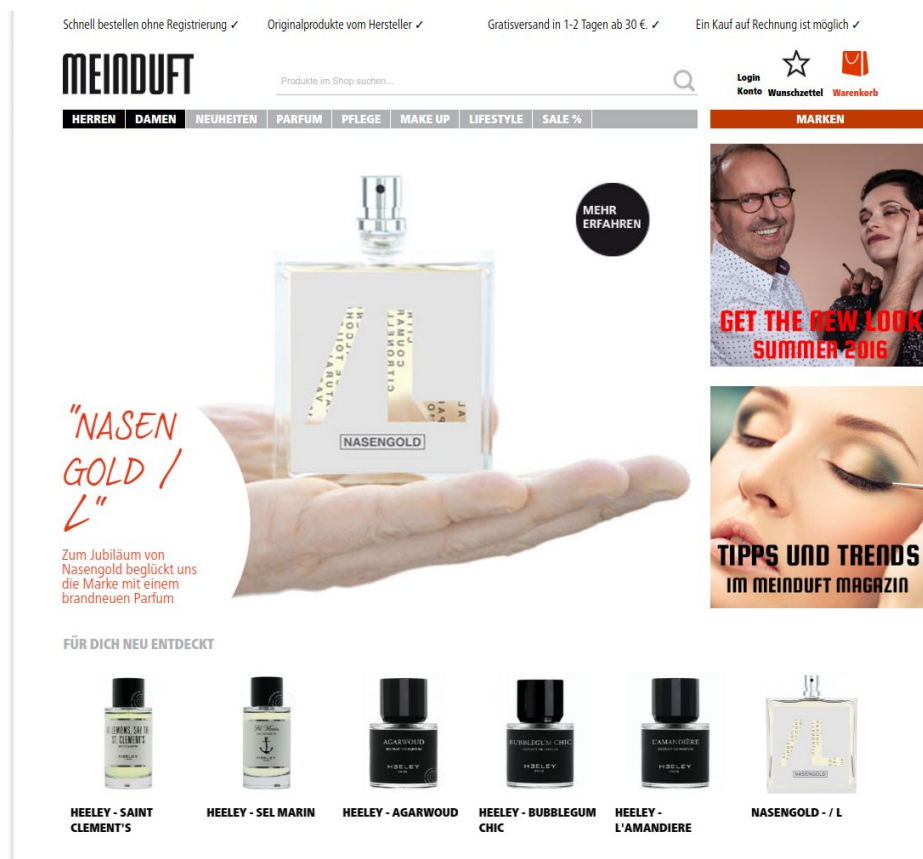


# Relaunch und Hochleistungs-Hosting: meinduft.de

Für den Onlineshop meinduft.de haben wir ein neues, responsives Design implementiert, zugleich die technische Infrastruktur des Magento Shops aktualisiert sowie eine individuell angepasste und auf maximale Performance ausgerichtete Hosting-Lösung umgesetzt. Seither sind wir für die laufende Erweiterung von meinduft.de und Wartungsarbeiten am Shop zuständig.



Seit 2008 werden sämtliche Produkte, die in der zwei Jahre zuvor inmitten der Mainzer Innenstadt eröffneten Parfümerie Heike Ackermann erhältlich sind, auch online angeboten. Der Onlineshop meinduft.de ist heute eine erstklassige Adresse für Parfum, Gesichts- und Körperpflege sowie Make-up-Produkte und Accessoires, wobei die Kunden regelmäßig mit aktuellen Trendinformationen und Angeboten versorgt werden. Das Sortiment der Parfümerie sowie des Onlineshops versammelt ausschließlich hochwertige Produkte ausgewählter Nischenmarken und umfasst ein breites Spektrum von luxuriöser High-Tech-Kosmetik bis hin zu zertifizierter Naturkosmetik.

## Usability-Optimierung auf höchstem Niveau

Unser Projekt für meinduft.de war eine besondere Herausforderung. Immerhin galt es, einen bereits etablierten und sehr erfolgreichen Onlineshop für Parfum, Kosmetik und Accessoires zu modernisieren und signifikant zu optimieren.

Dabei galt es, die enge Kundenbindung von meinduft.de mit einem gut gepflegten WordPress Blog und regelmäßig versendeten Newslettern durch die zusätzliche Verbesserung der Usability sowie durch die Optimierung des Onlineshops für den rasant wachsenden Bereich Mobile Commerce noch einmal zu intensivieren.

## Das Ziel: ein aktualisierter, responsiver, suchmaschinenoptimierter Shop

Die Zielvorgabe des Kunden war von Anfang an absolut klar: meinduft.de sollte in technischer wie ästhetischer Hinsicht modernisiert werden und dabei für maximale Usability enorm performant bleiben. Der Shop sollte eine aktualisierte und responsive Benutzeroberfläche erhalten, um auf allen mobilen und stationären Geräten gleichermaßen intuitiv und schnell bedienbar zu sein und künftig noch besser in Suchmaschinen-Rankings abzuschneiden.

## Magento Upgrade, technische Infrastruktur und Content Management

Die technische Umsetzung des Projekts begann mit einem Upgrade des bestehenden Shops auf Magento 1.9. In diesem Zuge wurden alte Extensions entfernt und weitere Reparatur- und Wartungsarbeiten durchgeführt, um den reibungslosen Betrieb des aktualisierten Shops zu gewährleisten.

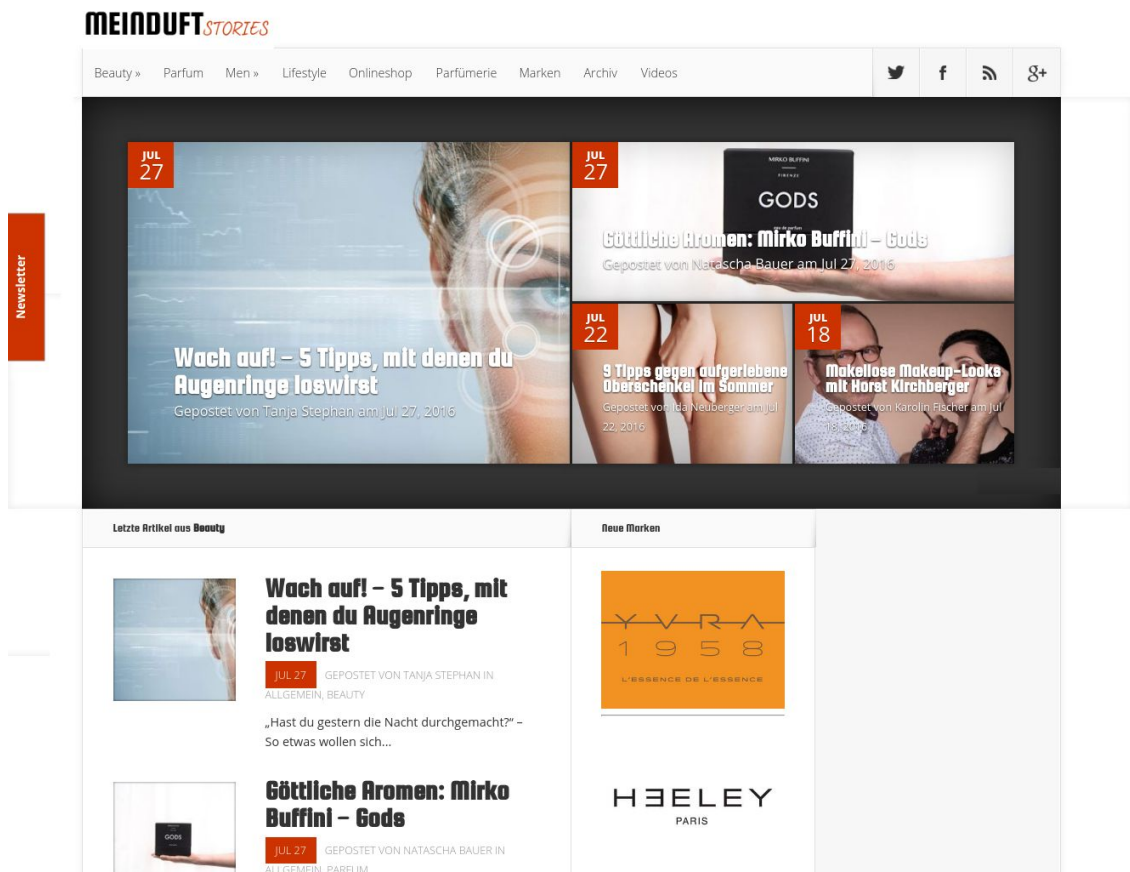
Im nächsten Schritt wurde die Shopoberfläche durch die Installation eines hochwertigen und responsiven Themes für die visuelle Erneuerung vorbereitet. Für die lückenlose Umsetzung des gleichfalls aktualisierten Corporate Designs für meinduft.de mussten umfangreiche Anpassungen am Theme vorgenommen werden. Zusätzlich wurden zusätzliche CMS-Blöcke hinzugefügt und der bereits bestehende WordPress Blog strukturell überarbeitet, um die angestrebten SEO-Verbesserungen erzielen zu können.

Der technisch generalüberholte, vollkommen neu gestaltete und deutlich erweiterte Shop wurde schließlich auf der Grundlage des Splendid Internet High-Performance-Hostings mithilfe des Google Pagespeed Moduls mit vorgeschaltetem Varnish Cache in Kombination mit HHVM für kürzestmögliche Ladezeiten optimiert.

## Das Ergebnis

Der Relaunch von meinduft.de war ein voller Erfolg. Die augenfälligste Neuerung ist die schöne, völlig neu gestaltete und auf allen Geräten optimal bedienbare

Oberfläche des Shops. Der visuell und strukturell überarbeitete WordPress Blog bietet nun noch einmal erweiterte Möglichkeiten für die Kundenansprache und -bindung. Hinzugekommen sind außerdem neue Werbeflächen, mit deren Hilfe die Nutzerführung signifikant verbessert werden konnte. Dank der neu geschaffenen, auf maximale Performance ausgelegten Hosting-Infrastruktur glänzt der Shop durch extrem kurze Ladezeiten und bietet daher auf allen Endgeräten maximale User-Experience.



Wie bereits vor dem erfolgreichen Relaunch von meinduft.de im Juli 2015 betreuen wir den Shop auch weiterhin sowohl im Hosting als auch mit laufendem Service. So sorgen wir in enger Abstimmung mit dem Team in Mainz laufend dafür, dass der Onlineshop reibungslos funktioniert und auch in Zukunft höchsten Ansprüchen an Performance, Usability und Ästhetik genügt.

## Über die Splendid Internet & Co. KG

Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist eine überregional tätige Internetagentur mit Spezialisierung auf E-Commerce mit den Plattformen Magento und Shopware sowie Online-Marketing für Onlineshops und Websites. Splendid Internet betreut von Kiel aus Kunden in der gesamten DACH-Region und verfügt über 17 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce. Seit 2014 veranstaltet Splendid Internet den Magento Stammtisch Kiel.